

Ivry-sur-Seine, le 27 mars 2008

## Fréquence Plus Services devient BlueLink

---

**Fréquence Plus Services, spécialiste de la gestion du capital client depuis 1992, change de nom pour devenir BlueLink. Filiale d'Air France, l'entreprise poursuit son développement en tant qu'acteur majeur sur le marché de la relation client à distance à forte valeur ajoutée.**

Avec 47 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 et 1000 collaborateurs, BlueLink entend consolider son **expertise européenne de la gestion de la relation client à distance**. En proposant 20 langues de traitement à travers le monde, BlueLink gère notamment *Flying Blue*, le premier programme de fidélisation européen d'AIR FRANCE KLM avec 13,5 millions de membres.

«*Cette refonte de l'image globale de l'entreprise vise à positionner BlueLink sur un **segment haut de gamme** et accélérer la croissance de son portefeuille clients à travers une qualité de service reconnue*», précise **Tanguy de Laubier, Directeur Général de BlueLink.**

Certifiée ISO 9001 version 2000 depuis 2001, BlueLink propose une offre complète de services Front et Back Office – information produits et services, réservation/vente, réclamation, web support, fidélisation, help desk et conseil - dans les secteurs phares **du transport aérien, du tourisme & loisirs, de la culture & des médias, de la banque, des assurances et du luxe.**

### Contacts Presse :

BlueLink  
Aurélie Sutter  
Tél. : +33 (0)1 58 68 23 17  
asutter@frequenceplus.fr

A partir du 2 avril 2008 : asutter@bluelinkservices.fr

Florence Gillier Communication  
Virginie Heuzé  
Tél : +33 (0)1 41 18 85 55  
virginieh@fgcom.fr