

Ivry-sur-Seine, le 5 juin 2008

## **BlueLink réunit ses collaborateurs autour de « *RH cafés* »**

---

**Le spécialiste de la gestion du capital client haut de gamme BlueLink - anciennement Fréquence Plus Services – propose à ses équipes une initiative originale, le « RH Café ». Véritable plate-forme d'échanges entre les différents services, cette pratique innovante permet également de valoriser les complémentarités culturelles des collaborateurs au sein de l'entreprise.**

### ***Des rendez-vous thématiques informels***

Filiale d'AIR FRANCE KLM investie dans la diversité culturelle, sociale et générationnelle, BlueLink innove à travers cette nouvelle formule proposée à ses collaborateurs : profiter d'une pause café pour poser tous types de questions aux interlocuteurs compétents, internes et/ou externes, en fonction de la thématique. Organisée tous les mois par la Direction des Ressources Humaines dans les locaux de BlueLink à Ivry-sur-Seine, cette démarche permet à tous les collaborateurs d'échanger sur des sujets aussi variés que « *ma rémunération expliquée* », « *la professionnalisation dans l'entreprise* » ou encore « *le plan d'épargne retraite collectif* ».

### ***Un « RH café » dédié à la diversité***

Le 22 mai dernier, BlueLink a proposé à ses collaborateurs de participer à un « RH café » dédié à la diversité, à l'occasion de l'intégration de nouveaux collaborateurs néerlandais au sein de la société.

Quiz sur la culture néerlandaise, partage de photos, projection de film, boîte à idées pour recueillir les suggestions sur la diversité et sa valorisation, menu

spécial Pays-Bas au restaurant d'entreprise ont été organisés en présence d'un intervenant de l'Institut Néerlandais de Paris venu spécialement pour l'occasion.

« L'initiative du « **RH Café** » est en totale adéquation avec notre volonté de favoriser une communication interne efficace au sein de BlueLink » confie **Tanguy de Laubier, Directeur Général**. « Faire évoluer les échanges, les carrières et l'environnement de travail de nos collaborateurs participe directement à notre dynamique RH et contribue de ce fait à la haute qualité de services que nous développons pour nos clients », souligne-t-il.



« Pour l'ensemble de la Direction des Ressources Humaines, ce moment privilégié est l'occasion d'aller à la rencontre des salariés sur le terrain afin de développer un dialogue social informel », précise **Hélène Clavé, Directrice des Ressources Humaines de BlueLink**.

#### **A propos de BlueLink**

Filiale du groupe AIR FRANCE KLM, **BlueLink est un spécialiste haut de gamme de la gestion du capital client** avec **des références prestigieuses** positionnées dans des secteurs d'activité tels que **le transport aérien, le tourisme & loisirs, la culture et les médias, la banque, les assurances et le luxe**. Créée en 1992 sous le nom de Fréquence Plus Services, l'entreprise, dénommée BlueLink depuis le 2 avril 2008, intervient à chaque étape de la relation client des entreprises à travers une offre complète de services multilingues, multi-sites et multimédias. **Certifiée ISO 9001 version 2000** et en cours de certification NF Services, l'entreprise a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 47 millions d'euros. En proposant **20 langues de traitement à travers le monde**, BlueLink gère notamment FlyingBlue, le premier programme de fidélisation européen d'AIR FRANCE KLM qui compte 13,5 millions de membres.

Avec **1000 collaborateurs** à travers le monde - dont 500 en France - BlueLink bénéficie **d'une expertise pointue dans la gestion d'activités complexes** (traitement des réclamations, procédures opérationnelles spécifiques et sécurisées, outils métiers en mode expert) ; 50% des activités sont gérées en Back Office (courriers, fax, emails).

Fort d'une situation pérenne de par son appartenance au groupe Air France, **BlueLink** a également développé **une offre de services additionnels à haute valeur ajoutée** telles que les remontées apportées à ses clients via les services du marketing opérationnel et de prévention des fraudes.

#### **Contacts Presse :**

Florence Gillier Communication

Virginie Heuzé

Tél : +33 (0)1 41 18 85 55 - virginieh@fgcom.fr