

Le groupe BlueLink décroche le Trophée F d'or Handicap dans la catégorie « Sensibilisation »

Jeudi 14 janvier s'est déroulée la toute première cérémonie de remise des Trophées F d'or Handicap récompensant les actions menées en France en faveur de l'intégration du handicap. Parmi la soixantaine de dossiers en compétition, le jury a décerné 8 trophées pour des projets spécifiques ou innovants en matière de formation professionnelle. BlueLink a obtenu le Trophée F d'or dans la catégorie « Sensibilisation » pour sa démarche « Diversité & Handicap ».

Maintien dans l'emploi, recrutement et implication des salariés à travers des actions de sensibilisation, ainsi qu'un partenariat fort avec l'équipe de France de rugby-fauteuil sont les fers de lance de cette politique. Mise en place en 2007, la démarche « Diversité & Handicap » a permis à BlueLink de passer de 0,4% de travailleurs en situation de handicap à 6,33% en seulement 4 ans. Le taux actuel de BOETH* dans l'entreprise est de 7,8%.

« Dans notre métier - la relation client - la qualité première de nos conseillers est l'empathie. Pour cela, ils doivent évoluer dans une entreprise qui a conscience de son rôle au sein de la société civile. Nous sommes persuadés que la responsabilité sociétale est un véritable levier de performance pour l'entreprise », explique Tanguy de Laubier, P-dg de BlueLink.

La sensibilisation des salariés étant le meilleur moyen de favoriser le recrutement, l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, BlueLink a renforcé la communication auprès des collaborateurs. Depuis 2007, BlueLink organise au moins une semaine par an de sensibilisation au handicap sous toutes ses formes : initiation à la langue des signes, parcours en fauteuil roulant, parcours aveugle, ateliers sur les handicaps physiques ou mentaux, expositions, etc.

Depuis 2013, le groupe s'engage également dans le handisport avec notamment le partenariat avec la commission fédérale de rugby fauteuil de la Fédération Française Handisport afin de promouvoir l'accès et la pratique du rugby fauteuil en France et soutenir l'équipe de France.

Grâce à toutes ces actions de sensibilisation menées dans le cadre de la démarche « Diversité & handicap », un climat de confiance s'est instauré sur ce sujet. Chaque année, les salariés sont de plus en plus nombreux à participer aux actions organisées au sein du groupe. En démystifiant le handicap et en montrant que les personnes handicapées ont toute leur place chez BlueLink, ces actions ont permis de délier les langues et de parler sans tabou de ces sujets.

« Depuis la mise en place de la démarche « Diversité & Handicap », une quinzaine de personnes salariées de l'entreprise, du niveau employé au niveau cadre, a fait la démarche de reconnaissance de qualité de travailleur handicapé », souligne Marie Bleuzé, Responsable Recrutement, Formation Compétences chez BlueLink. « Ils ont ainsi pu bénéficier d'aménagements de poste, du temps de travail, d'un accompagnement au montage de dossiers de subvention et d'un suivi de carrière personnalisé ».

* Bénéficiaires de l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés

« Franchir la porte des RH pour parler de mon handicap non visible m'a permis d'obtenir une adaptation de mon temps de travail et d'évoluer dans l'entreprise », témoigne Saïda Bensalama, expert produit chez BlueLink.



Marie Bleuzé, Responsable Recrutement, Formation Compétences,
et Saïda Bensalama, expert produit chez BlueLink
(Photo Opcalia / Christophe di Pascale)

LES TROPHEES F D'OR HANDICAP

La 1^{ère} édition nationale des Trophées F d'or Handicap s'inscrit dans le cadre de la convention nationale entre Opcalia et l'Agefiph. Cet événement vise à sensibiliser les entreprises à l'insertion de travailleurs handicapés en milieu professionnel et dynamiser la formation, le développement des compétences et l'innovation sur le champ du handicap. Les Trophées sont aussi l'occasion de créer un lieu d'échanges privilégié entre les acteurs de l'insertion des travailleurs handicapés en entreprise afin de partager les bonnes pratiques.

Un jury composé d'experts a désigné les entreprises lauréates sur 7 thématiques différentes : maintien dans l'emploi, alternance, accessibilité, sensibilisation, tutorat, innovation, diagnostic compétences/politique de GPEC au sein des EA ou ESAT.

À propos de BlueLink

Filiale d'Air France KLM créée en 1992, BlueLink accompagne les entreprises dans la conception, la mise en place et le développement de leur relation client, pour en faire un facteur clé de succès dans leur stratégie de marque. Conseil et stratégie, opérations multilingues, connaissance client sont des expertises différenciantes qui caractérisent la valeur ajoutée du groupe.

Spécialisé dans les secteurs du déplacement (et notamment du transport aérien), du tourisme, du luxe et de la culture, BlueLink a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 64,5 millions d'euros.

Conseillers-ambassadeurs, sites interconnectés à travers le monde, systèmes d'information centralisés, experts dédiés, recherche d'innovations... le groupe propose les services les mieux adaptés aux enjeux des entreprises selon une démarche gagnant-gagnant, basée sur la confiance réciproque.

www.bluelinkservices.com / Retrouvez-nous sur Twitter @BlueLink_Group

Contact presse :
Aurélien Sutter, Directrice communication et image de marque
+33 (0)1 58 68 23 17 | asutter@bluelinkservices.fr