

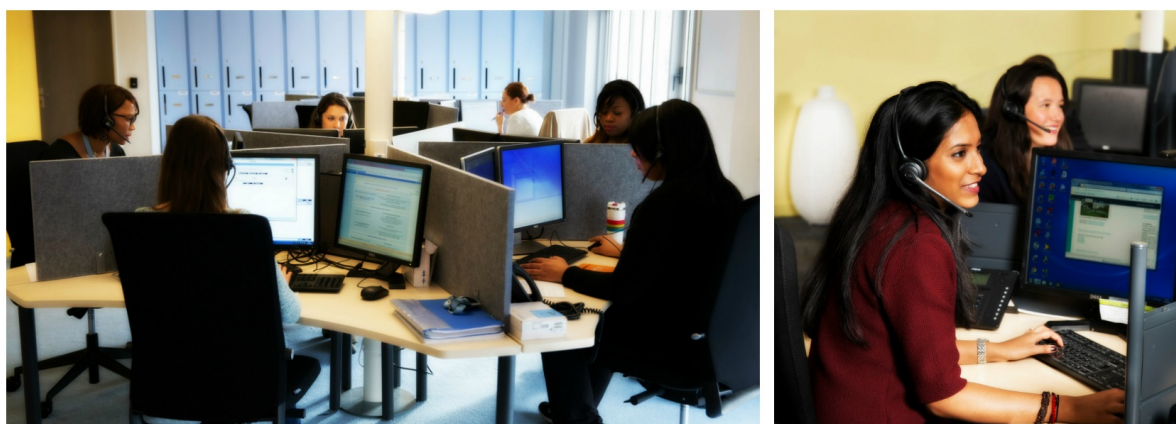
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 14 octobre 2016

HOP! Air France remporte le prix Élu Service Client de l'Année 2017

HOP! Air France a remporté le titre Élu Service Client de l'Année 2017* dans la catégorie « Transport collectif de voyageurs ». Après avoir été lauréate en 2015, la compagnie aérienne obtient de nouveau ce prix pour l'année 2017. Ce concours met en lumière les entreprises françaises qui proposent une relation client de qualité, selon leur univers de consommation.

La compagnie travaille en étroite collaboration avec BlueLink, filiale d'Air France spécialisée dans la relation client. Ce groupe international gère le service client de HOP! Air France et l'accompagne depuis son lancement aussi bien dans la gestion de la relation client multilingue et multimédia qu'en stratégie de l'expérience client.



Hélène Abraham, Directrice Commerciale Marketing et Produits au sein de l'activité HOP! Air France, a déclaré : « *Nous sommes ravis de voir le travail des équipes de HOP! Air France et de BlueLink récompensé par ce prix. Au fil des années, nous avons construit ensemble le niveau de services attendus par nos clients. Nous mesurons également en temps réel leur degré de satisfaction afin de répondre toujours au mieux à leurs attentes. Ce prix tant convoité confirme nos engagements tenus envers nos clients.* ».

Tanguy de Laubier, Président-directeur général de BlueLink, a confié : « *Voir l'excellence de HOP! Air France saluée par le prix Élu Service Client de l'Année 2017 est une grande fierté pour les équipes de BlueLink. Nos collaborateurs s'engagent au quotidien à être de véritables ambassadeurs de la compagnie et cette distinction illustre notre volonté à mettre tout en œuvre pour répondre au mieux aux besoins des marques que nous représentons et aux attentes de leurs clients.* ».

*Étude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2016 – Plus d'infos sur escda.fr.

Contact Presse HOP!

Agence exPReSSION

Tél. : (+ 33) 1 58 01 01 30

Mail : hop.press@expression-rp.com

HOP!
AIRFRANCE

**DE LOIN
LA COMPAGNIE
LA PLUS PROCHE
DE VOUS.**

NOUS SOMMES HEUREUX D'AVOIR ÉTÉ ÉLUS
SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2017*
ET REMERCIONS LES ÉQUIPES DE BLUELINK
QUI ONT PARTICIPÉ À CE SUCCÈS.

HOP!
VOUS Y ÊTES.

LE MEILLEUR SERVICE CLIENT 2017

BLUELINK GÈRE 100% DU SERVICE CLIENT HOP!
DEPUIS LE LANCERMENT DE LA COMPAGNIE EN 2013.
WWW.BLUELINKSERVICES.COM

HOP! Air France en chiffres

- 600 vols quotidiens vers 50 escales desservies
- Une centaine d'avions de 48 à 212 sièges
- Des tarifs à partir de 49 €* TTC l'aller simple
- 13 millions de passagers transportés par an
- Plus de 130 lignes à l'été 2016
- 5 navettes au départ de Paris-Orly : Bordeaux, Marseille, Montpellier, Nice et Toulouse
- 2 principaux hubs en France : Lyon (30 lignes) et Paris-Orly (26 lignes)
- Plus de 8 500 salariés au service des clients, au sol comme en vol

Les clients peuvent effectuer leur réservation sur les sites internet de **www.hop.com** et **www.airfrance.fr**, appeler le centre d'appels HOP! au 0892 70 22 22** ou le centre d'appels Air France au 3654***, ou encore se rendre dans un point de vente Air France ou dans une agence de voyage.

* Tarif soumis à conditions et à disponibilités. Billet non remboursable. Voir sur le site www.hop.com

** Service 0,35 € / min + prix d'un appel. Horaires d'ouverture : 7j/7, 365j/an de 06h30 à 21h00 du lundi au vendredi, de 09h30 à 18h00 le samedi et de 09h30 à 20h00 le dimanche

*** Service 0,35 € / min + prix d'un appel. 7j/7, 365j/an, de 06h30 à 22h00

A propos de BlueLink :

Créée en 1992, BlueLink, filiale d'Air France, est une entreprise spécialisée dans la relation client. Par une approche conseil qui s'appuie sur la stratégie de chaque marque, les équipes de BlueLink accompagnent les entreprises dans la conception, la mise en place et le développement de leur relation client, pour en faire un facteur clé de réussite et de fidélisation. Connaissance clients, activités multilingues avec 33 langues natives portées par des ambassadeurs de marque, innovations technologiques font partie des expertises qui caractérisent la valeur ajoutée de l'entreprise. Dotée d'une capacité à orchestrer de façon centralisée l'ensemble d'une activité de relation client, quels que soient les canaux et la zone géographique, BlueLink compte aujourd'hui 2000 collaborateurs à travers le monde. Spécialisée dans les secteurs du déplacement (et notamment du transport aérien), du tourisme, du luxe et de la culture, BlueLink a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 64,5 millions d'euros.

Contact Presse HOP!

Agence exPRession

Tél. : (+ 33) 1 58 01 01 30

Mail : hop.press@expression-rp.com